

**TERRA MÍTICA****Junta extraordinaria de accionistas tras levantarse la suspensión de pagos**

■ El parque temático de Benidorm Terra Mítica celebró ayer consejo de administración, que acordó convocar una junta de accionistas extraordinaria. En la reunión, que se celebrará el próximo 15 de noviembre, se prevé ratificar los acuerdos alcanzados con los acreedores en el proceso de suspensión de pagos que se levantó hace tres meses. Una parte de la deuda—todavía no determinada—se convertirá en acciones. Para esa conversión, se someterá a la junta general una ampliación de capital que reflejará la situación de la masa social tras el proceso concursal. La empresa afirma que en lo que va de temporada ha aumentado sus ingresos un 4,14% respecto al año pasado.

**ROVER ALCISA****Arrecife artificial en Peñíscola**

■ La constructora valenciana Rover Alcisa se ha adjudicado el contrato de la Generalitat para instalar un arrecife artificial frente a la costa castellonense de Peñíscola y Torreblanca. La oferta de la empresa contempla un importe de 1,13 millones de euros, frente al presupuesto inicial de 1,52 millones.

**AEP****Premio a Amparo Moraleda**

■ La Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia (AEP) ha entregado su III Premio AEP a la presidenta de IBM para España, Portugal, Grecia, Israel y Turquía, Amparo Moraleda. El año pasado lo recibió la periodista Rosa María Mateo. La entidad cuenta con cien asociadas y está presidida por María José Mainar.

**SIF & CO****Emmergia buscará capital privado para las firmas que participen**

■ El Salón Internacional de la Franquicia, las Oportunidades de Negocio y el Comercio Asociado (SIF & Co) ha llegado a un acuerdo con la firma Emmergia, especializada en la búsqueda de capital privado para pymes, para la próxima edición de este certamen que se celebra en Feria Valencia. Emmergia aportará a los 350 expositores vinculados a la franquicia que participarán en la muestra la posibilidad de entrar en contacto con inversores y otras fuentes de financiación para que puedan desarrollar sus proyectos empresariales. La decimoséptima edición de SIF & Co se celebrará en la próxima edición entre el 26 y el 28 de octubre en Valencia.

**FINAL DEL GRUPO****La matriz de Popular de Juguetes también entra en liquidación****M. ARTECHE, Bilbao**

El juzgado de primera instancia número siete de Vitoria ha abierto el proceso de liquidación de Corporación Popular de Juguetes—matriz del hóliding—y de su filial alavesa Inovac Rima, lo que supone la certificación definitiva del fin del grupo juguetero del que formaba parte la valenciana Popular de Juguetes, cuya liquidación ya fue aprobada en marzo.

A partir de ahora, los administradores deberán presentar un plan de liquidación para vender los activos—fundamentalmente, la planta de Vitoria, inaugurada en 2003, y las marcas—y proceder al pago a los acreedores. La fábrica estaba inactiva desde final de 2005, cuando se rescindieron la mayoría de los 60 contratos. Los trabajadores también tendrán problemas para cobrar, ya que la indemnización pactada—33 días por año—ha sido impugnada por la Tesorería General de la Seguridad Social ante el Tribunal Superior de Justicia del País Vasco.

**PREVÉ FACTURAR 32 MILLONES, UN 7% MÁS****Ceracasa convierte Europa del Este en su gran mercado exterior**

La azulejera considera que sus ventas en estos países, su segundo destino tras Norteamérica, se acentuarán ante las dificultades para exportar fuera del continente.

**A.C.A., Valencia**

Los últimos socios en llegar a la UE ya no son sólo una oportunidad de futuro. En algunos casos, como el de la azulejera Ceracasa, son ya una realidad. La firma tiene en los países de Europa del Este su segundo cliente exterior a escasa distancia de Estados Unidos y está centrando sus esfuerzos comerciales en esta zona, puesto que considera que aún tiene capacidad de crecimiento para ser el primer destino.

“La cerámica tiene una presencia menor que otros revestimientos, como también ocurre en Estados Unidos donde sólo supone el 15% frente a materiales como la moqueta o el parquet. Además, cada vez hay más trabas burocráticas para exportar fuera de Europa, con lo que para evitar verse afectado por el cambio y los costes de transporte, lo natural será centrarse en el continente”, explica Carlos Cabrera, director general de Ceracasa.

Según el directivo, tras un fuerte incremento productivo y de ventas entre 2000 y 2004, ahora la compañía pretende centrarse en incrementar sus exportaciones, que suponen el 50%. “En los



Carlos Cabrera, director general de Ceracasa.

La firma busca mantener el alza de las ventas sin elevar la producción de los últimos años

últimos años nos hemos centrado en aumentar ventas con la misma producción o incluso ligeramente menor”, añade. Este cambio básicamente se ha centrado en la introducción de porcelánico a partir de pastas blancas, que ya supone el 40% de su producción. Sus previsiones para este ejercicio pasan por mantener esa tónica, con un incremento del 7%, hasta los 32 millones de euros.

El objetivo de la compañía es que se equilibre la producción de pasta roja y blanca, aunque “al final será el mercado el que se decante y estaremos preparados para darle respuesta”, asegura Cabrera. La empresa acometerá este año inversiones por dos millones, en parte destinadas a “poder fabricar cualquiera de estos productos en cualquiera de las plantas”. La firma cuenta con tres plantas de baldosas y otras dos para decoración y acabados.

**Costes energéticos**

Ceracasa también se ha visto golpeada por los incrementos en los costes “no sólo del gas, también la electricidad”. Frente a ellos, Cabrera apuesta por la colaboración. “Uno de nuestros problemas es la dimensión de empresa. No es el mejor momento para crecer mediante inversiones y la cooperación puede ser más habitual. Lo que es cierto es que todos no podemos hacer todo”, señala. Ceracasa participa junto a otras azulejeras en dos compañías de materias primas, Nuevos Productos Cerámicos y Arcillas Atomizadas.

**POR LA CAMPAÑA****Famosa aplaza hasta enero los cambios para integrar Feber****EFE, Alicante**

Aunque el grupo juguetero Famosa ya ha cerrado la adquisición del 100% de Feber, la reestructuración de las actividades productivas de ambas compañías alicantinas no se producirá hasta el año que viene, una vez haya concluido la campaña navideña según desvelaron los representantes sindicales de ambas empresas. En principio, Famosa ha anunciado que la operación en ningún caso supondrá una reducción de empleo, e incluso se plantea aumentar la producción en Alicante por las sinergias obtenidas y recuperar parte de la que se subcontrata en China.

Según el secretario general de UGT en L'Alcoia-Comtat, Vicente Prieto, la mayoría de la producción se realizará en Ibi y en Onil se mantendrá el diseño.

Sin embargo, el proceso deberá esperar a que se cierre la actual campaña navideña, que supone más del 70% de las ventas del sector y que centra los esfuerzos de las dos empresas.

**Teruel**  
calidad, natural, futuro y tan cerca

**ENCUENTROS EMPRESARIALES  
COMUNIDAD VALENCIANA-TERUEL**

**1º ENCUENTRO - VALENCIA - 5 DE OCTUBRE 2006**



PROVINCIA DE TERUEL